

CUERPO + MENTE + ESPÍRITU

EL APRENDIZAJE

Hoy, se han abierto nuevos espacios. Ha surgido la necesidad de revitalizar LAS FORMAS DE APRENDER y ver sus preguntas, sus modelos y posibilidades. También son importantes los avances en distintos campos científicos como la Antropología, la Biología del Conocimiento y Las Emociones, Filosofía y Ontología del Lenguaje, Programación Neuro-lingüística, Investigaciones sobre las Inteligencias, etc.



• Desde estos espacios que confluyen, se sostiene: "El Ser Humano es una unidad biológica que se crea constantemente a SÍ MISMO". Es el resultado de sus Acciones y la Coordinación de acciones con otros. Nuestro propio ser está compuesto de sistemas todos interconectados (Psiconeuroendocrinología)



EL SER HUMANO

Entonces podemos comprenderlo como un fenómeno biológico integral y no puramente racional (asimismo en la Empresa). Esto sirve para observar y conocer la relevancia de las emociones y conversaciones, sostenidas por un cuerpo físico, y de como estas coherencias interrelacionadas (cuerpo emociones y lenguaje) influyen en la Toma de Decisiones, en las Acciones y sus Resultados.

En vez de diseñar espacios de medición y evaluación, proponemos desarrollar Espacios de Aprendizaje Continuo donde se mire al "Ser Humano". De esta manera, tal vez, podamos potencializar las habilidades personales y de la Organización para el Logro de los Objetivos que se propongan, priorizando sobre todo la "Calidad de Vida", y se observe antes que nada a "El Ser Humano"



• La diferencia entre capacitar vs. crear espacios de aprendizaje

El Ser como totalidad

Mirar sus necesidades, contextos, emociones.. Es decir reconocerlo. Crear espacios de aprendizaje continuo que provoquen una apertura, en contextos livianos y de confianza y hasta de diversión y recreación

DANIEL ELFENBAUM
Coach Ontológico y Director de Consultora Alas

"Reingeniería", "Marketing", "Satisfacción del Cliente", etc. Millones de libros se vendieron, y conferencias de los grandes "gurús" se dictaron en todo el mundo. "Normas" DIN, ISO etc etc., se impusieron estableciendo "COMO DEBÍA SER" una empresa y sus productos, o lo que "TENÍA QUE HACER". Si certifica es BUENA y CONFiable, si no, NO.

No quiero decir que esto fuese malo. Ha traído resultados positivos (aunque en muchos casos vimos fraude, porque el certificar era y sigue siendo, sinónimo de vender más). Ahora, si observamos profundamente, casi toda la focalización está en: "Los Resultados", "El Éxito". Y dentro de un subtexto: "LA RAZÓN, "EL CUMPLIR", "EL DEBER

HACER" y "EL DEBER SER"... Y ¿Qué pasa del otro lado del mostrador?

Ese espacio puede ser: poner cepos o levantar multas, atención al público o por call center todo el día a personas que se quejan (servicios públicos o privados), quizá conduciendo a un grupo de personas que no están bien capacitadas o satisfechas, o

tratando de resolver cosas que no saben si pueden cumplir, por las expectativas puestas por otros.

En programas de capacitación, es común escuchar temas como "Visión y Misión de la Empresa", "Conducción por Objetivos", "Liderazgo Efectivo", etc., con análisis de casos de empresas, o de grandes personajes que se mues-

tran como ejemplo. Yo empleado, o Ud., o cualquier persona de su empresa, qué siente?, tal vez nos estemos haciendo preguntas, como: "¿y YO qué?", ¿para que me sirve esto a mí? ¿me gusta lo que hago?, ¿se valora?, ¿estoy trabajando donde quiero? (y como quiero), ¿cuál es mi Visión de Futuro?, ¿coincide con la de la Empresa?, ¿y mi vida privada?, ¿es satisfactoria la cotidianidad en mi trabajo?, ¿y las relaciones entre las personas?, ¿qué pasa en mi cuerpo cuando todo esto no me gusta?"

"¿Qué relación tiene esto con mi propia satisfacción, motivación y el aprender?"

"El Sentido del Ser Humano". Generamos continuamente creencias y patrones porque nos dan respuestas a

► Grandes personajes que se muestran como ejemplo en diferentes empresas
ARCHIVO BDA

aquello que le tememos. Esto nos tranquiliza y ordena por un tiempo. Pero si esto no alcanza creamos (o descubrimos) algo nuevo y las cambiamos por otras y otras... y así indefinidamente. Por eso, tal vez, hoy uno de los grandes temas de capacitación sea "EL CAMBIO". Pero éste es cada vez más vertiginoso, inesperado y contradictorio. Modelos y fronteras que nos sirvieron hasta hace poco (muchas de ellas comerciales) caen continua y abruptamente, dando espacio a otros que a veces nos cuesta comprender. Todo esto totalmente opuesto a esa necesidad del Ser Humano que es: "la certidumbre".

info@alaszvenezuela.com
www.alaszvenezuela.com
Twitter: @AlasVenezuela / Facebook: AlasVenezuela