

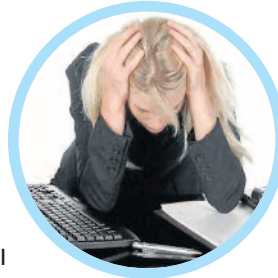
CUERPO + MENTE + ESPÍRITU

¿CÓMO TE SIENTES EN TU TRABAJO?



Es una pregunta que solemos hacernos con frecuencia y que, la respuesta no siempre es la mejor. Reflexiona un momento sobre el cómo te sientes en tu lugar de trabajo, ¿en qué estado emocional suelen estar las personas que co-laboran a tu alrededor? ¿Rabia, resentimiento, entusiasmo, alegrías, tristeza?

Presión laboral Muchas personas que asisten a nuestros programas llegan agotados y frustrados por sus ambientes laborales. Recientemente, una gerente de un banco nos contaba cómo a causa de la presión laboral sufrió un desvanecimiento en su lugar de trabajo y la persona en el rol de gerente de Recursos Humanos, en lugar de asistirle intentó muy por el contrario, tratar de sacarla de la agencia bancaria y enviarla a su casa.



CAMBIOS DEL ENTORNO

Hoy las organizaciones requieren de personas que sean capaces de afrontar la incertidumbre y la rapidez con la que se suceden los cambios del entorno para adaptarse con igual velocidad. Definitivamente esto implica una gestión de talento radicalmente diferente a la tradicional.



En algunas empresas la convivencia se basa en la emoción del compromiso, como un espacio de aceptación de acuerdos en la realización de una tarea

JESÚS MACEIRA
Coach ontológico
www.alasvenezuela.com

En plena era del conocimiento y la innovación, muchas empresas se encuentran aún en el paradigma de las Empresas S.A. (S.A. significa Sin Alma). En esas organizaciones, las personas deben complementar lo que las máquinas y los ordenadores todavía no pueden hacer. Sin embargo, en ese modelo empresarial, donde el foco se encuentra en los números o en el producto, las S.A. están destinadas a desaparecer irremediablemente.



En las nuevas empresas, las personas tienen mayor voz,

● Las personas deben adoptar la innovación como camino seguro al desarrollo sustentable

La era de las Empresas Amorosas

deben adoptar la colaboración para crear inteligencia colectiva, la innovación como camino seguro al desarrollo sustentable y además desarrollar la competencia del escuchar, imprescindible para conectar con las emociones de la gente. Podemos llamarlas Empresas

Amorosas (E.A.).

En las E.A. no es suficiente la forma tradicional de comunicar, sino que es necesario re-observar a la organización como una red de conversaciones en las que están entrelazados el lenguaje y las emociones de las personas, fenómeno

intimamente ligado a la Cultura Organizacional. El Dr. Humberto Maturana, Biólogo Chileno, señala que "...la cultura es una red cerrada de conversaciones y que el cambio cultural ocurre cuando se produce un cambio de conversaciones en esa red."

Amor

En palabras de Maturana, ser amoroso significa aceptar al otro como un "legítimo otro" en la convivencia, en circunstancias en que "el otro" puede ser uno mismo. Una empresa se transforma en "amorosa" cuando las personas que la conforman se descubren como seres amorosos que se aceptan y respetan entre sí mismos, como son y sin esfuerzo, y trabajan efectivamente porque naturalmente actúan desde la emoción del amor. Agrega que hoy es necesario que la empresa se comporte también como sistema social sobre la base del amor



El coach ontológico en las empresas

Es el profesional que colabora con el equipo directivo de la persona consultante (coach) para reflexionar sobre el conversar en la empresa; los paradigmas limitantes; el tipo de observador empresarial que es y cómo es que observa e interpreta su entorno de esa forma; las causas que lo provocaron y que siguen sustentando las formas de hacer actuales; revisar el mundo emocional y encontrar las formas de restablecer y expandir las competencias del talento humano.

Maturana recomienda a los gerentes abrir el espacio de la escucha y la coparticipación, y aprender a coordinar los deseos de las personas que componen la empresa, no desde la obediencia sino desde el placer de la colaboración. Entiende que solo así se puede

generar una organización constructiva que optimiza el tiempo y el talento de sus trabajadores en actividades de creación y desarrollo empresarial, que usa eficientemente sus recursos económicos, y que fortalece su reputación corporativa.