

» Una empresa sui géneris propone itinerarios de autoconocimiento en lugares especiales de México, Argentina, Brasil y Perú



TURISMO PARA EL ALMA

UN VIAJE ESPIRITUAL

POR ALEJANDRO PAIRONE
DR. / CORRESPONSAL

BUENOS AIRES.- “Turismo para el Alma” se llama la empresa, y ya desde el nombre define la singular idea de una compañía de turismo que no limita su misión apenas al viaje, sino que propone a sus clientes ir más allá y alcanzar la salud desde el placer y el reencuentro emocional.

Con sede en Buenos Aires, fue fundada y está dirigida por un grupo de terapeutas, especialistas en comunicación y turismo que trabajaron durante años en coaching de empresas y organizaciones, y que ahora aplican ese conocimiento para el placer interior.

La compañía propone apenas cuatro destinos fijos especialmente seleccionados en México, Perú, Brasil y Argentina, donde además de jugar, bailar y reír, se establece un vínculo emocional con la cultura local y se encamina hacia el encuentro de uno mismo, a través de ejercicios de meditación.

“Buscamos recrear el espacio interior de la infancia, en la cuál confiábamos y sólo primaba el placer: la esencia de Turismo para el Alma es volver a la confianza desde el placer”, define en Buenos Aires uno de los directivos de la compañía, Daniel Elfenbaum.

El concepto de la empresa se basa en la psicología Gestalt, según la cual al aumentar la capacidad de autodescubri-

miento, cada persona aprende a recuperar la salud perdida, y para ello busca revivir situaciones traumáticas, traerlas al presente y trabajarlas aquí y ahora.

“Turismo para el Alma es un viaje hacia uno mismo, es ir a reencontrarse con uno mismo y poder hacer una interpretación poderosa de nuestra vida, y de hacia dónde queremos ir”, añade Elfenbaum.

Cada uno de sus cuatro destinos, y hasta las fechas de los viajes (que sólo son dos al año por sitio) fue seleccionado con el fin de que sus características naturales, geográficas y energéticas permitieran trabajar aspectos concretos del interior.

En México, el lugar seleccionado es el delfinario de Ixtapa donde, explica Elfenbaum, se trabajan energías muy sutiles

que permiten ver en qué espacios de la vida se está limitado. Ocurre una emoción muy intensa y rápida, donde los sentimientos brotan a borbotones.

En Argentina es la patagónica Puerto Madryn, para la época de apareamiento de ballenas, donde se trabaja sobre el amor: la relación de la pareja que se tiene (o de la que se carece) y el vínculo con los padres; o de cómo se busca pareja, sin saber, bajo percepciones derivadas de la formación familiar.

“En Buzios (Brasil) es muy intensa la conexión con la alegría, con el niño interior y con los sueños postergados”, explica Elfenbaum, y añade que en Machu Pichu (Perú) se busca conectar con el sentido de la misión individual en el mundo

» Machu Pichu conecta con el sentido de la misión individual en el mundo.



Cortesía Turismo para el Alma

» Con los delfines se descubre qué espacios de la vida están limitados.

EL SER INTERIOR

La propuesta de Turismo para el Alma comprende:

- Realizar ejercicios y juegos para expandir las emociones y mejorar las relaciones.
- Distender las tensiones y abrir la percepción.
- Relajarse a orillas de un arrollo, sintiendo el silencio en un bosque o al pasear en barco.
- Comunicarse con delfines para alertar los sentidos.
- Hacer fogatas, organizar caminatas o flotar en el mar o en una piscina bajo las estrellas.

Información: www.turismoparaelalma.com.ar